

中国黄金协会文件

中金协字〔2024〕7号

关于召开 2024 中国国际黄金大会的通知

各会员单位、各级黄金管理部门（协会）及有关单位：

近年来，我国黄金行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面深化供给侧改革，扩大高水平对外开放，黄金勘探、开采、选冶、加工、消费、投资交易等领域不断提质增效、创新发展，逐步形成了上下游协同高效、绿色健康发展的黄金产业体系。黄金产量连续 17 年蝉联世界第一，黄金消费提质升级，连续 11 年蝉联世界第一，黄金市场快速成长，已成为全球黄金市场的重要一极。

为搭建全球黄金业界交流合作、互利共赢、互鉴互学的国际性平台，增强我国黄金产业的国际竞争力和影响力，中国黄金协会与世界黄金协会已先后于 2014 年 9 月、2016 年 7 月和 2018 年 7 月，在北京成功举办了三届“中国国际黄金大会”。该大会是我国黄金行业规模最大、规格最高的国际盛会，社会反响热烈。

为进一步推动黄金产业健康可持续发展，中国黄金协会与世界黄金协会定于2024年7月26日-28日在上海共同主办“2024中国国际黄金大会”。现将有关事项通知如下：

一、大会内容

大会以“创新驱动、绿色发展、共襄未来”为主题，以黄金矿业、黄金市场、黄金消费三大板块为主线，对绿色矿山建设、资源集约利用、安全生产治理、智能化应用、黄金ESG、践行“双碳”战略、黄金新产品研发及消费升级、全球黄金市场共建等热点、前瞻性问题开展深入研讨，共谋全球黄金产业、黄金市场绿色健康发展之路。

行业展览将突出综合性、专业性、主题性，由全球主要黄金生产公司、地质及冶炼加工商、技术与设备服务商、黄金投资机构、期货交易商、基金、券商、信托等共同参与，展览展示内容涵盖黄金行业全产业链，旨在搭建黄金企业的展示平台、黄金产品和技术设备的展览交易平台。

二、大会时间、地点

时间：2024年7月26日-28日（26日报到）

地点：国家会议中心（上海）4.2馆

（地址：上海市崧泽大道333号国家会展中心西厅）

三、参会嘉宾

大会将邀请全球主要黄金生产国以及国内的主管机构及行业协会，重点黄金生产企业、主要黄金交易市场及商业银行，黄金地质、冶炼、精炼及加工商，技术与设备服务商，黄金投资机构，商品与期货交易所，期货经纪商，知名金饰珠宝企业以及基金、证券、信托等相关行业组织机构代表莅临大会，打造国际一流的黄金行业全产业链服务平台。

四、参会参展费用

1. 参会嘉宾注册价格

非会员单位参会嘉宾：2300 元/人（2024 年 4 月 30 日前注册）；2500 元/人（2024 年 5 月 1 日后注册）。

协会会员单位可享受注册价格优惠，即 1800 元/人（2024 年 4 月 30 日前注册）；2000 元/人（2024 年 5 月 1 日后注册）。

2. 展位价格

展位面积		价格
标准展位	6 平方米	18000 元
	9 平方米	25000 元
特装展位	36 平方米	100000 元

- 注：1. 每个展位包含 2 个免费参会嘉宾名额；
2. 标准展位包括：公司名称楣板、三面围板、1 张咨询桌、2 把椅子、2 盏射灯、1 个电源插座；
3. 特装展位为光地费用，搭建费用另付。

五、住宿预订

1. 上海虹桥绿地铂骊酒店

联系人：李开文

联系电话：13818750482

地址：上海市青浦区诸光路 1588 弄 200 号

房型及价格：豪华大床房/双床房：600 元/间夜（含最多两

早）

订房链接：



备注：房间数量有限，先到先得。

2. 上海虹桥绿地铂瑞酒店

联系人：李开文

联系电话：13818750482

地址：上海市青浦区诸光路 1588 弄 100 号

房型及价格：超级高级大床房/双床房：700 元/间夜（含最多两早）；超级豪华大床房/双床房：800 元/间夜（含最多两早）

订房链接：



备注：房间数量有限，先到先得。

3. 国家会展中心上海洲际酒店

联系人：仲子涵、杨芑

联系电话：15800771938、18721342408

Email: sales@icnecc.com

地址：上海市青浦区诸光路 1700 号（国家会展中心 3 号门，近盈港东路）

房型及价格（7 月 26-29 日）：大床房/双床房 800 元/间夜（单早）、900 元/间夜（双早）；套房 2780 元/夜（双早）

备注：房间数量有限，先到先得。

六、其他事项

1. 大会设立赞助机会（详见附件），详情请与大会组委会办公室联系。

2. 联系方式

（1）参会咨询

联系人：许蕾、李珅

电 话：010-51323129、51323127

传 真：010-51323117

Email: 1983708510@qq.com、3258734690@qq.com

(2) 参展及赞助咨询

联系人：王任芝

电 话：010-51323126

传 真：010-51323117

Email: wangrenzhi1349@163.com

附件：1. 2024 中国国际黄金大会论坛日程安排

2. 2024 中国国际黄金大会赞助商回报

3. 参会嘉宾/参展商报名表



附件 1

2024 中国国际黄金大会日程安排

时间	会议内容			
7 月 26 日（星期五）				
全天	报到			
7 月 27 日（星期六）上午全体大会				
08:30-10:30	大会开幕式 1. 主办方致欢迎辞 2. 有关政府主管部门、机构领导致辞 3. 有关支持单位代表致辞 4. 有关使领馆代表致辞			
10:30-11:00	茶歇			
11:00-12:30	“宏观经济形势与黄金可持续发展”主旨论坛 国内著名经济学家樊纲作主旨演讲			
12:30-13:30	自助午餐			
7 月 27 日（星期六）下午分论坛				
	黄金矿业 论坛一	黄金矿业 论坛二	黄金金融 论坛	黄金珠宝 论坛
14:00-15:30	主题： 黄金可持续发展论坛	主题： 黄金矿业投资论坛一	主题： 黄金市场创新论坛一	主题： “一带一路”黄金珠宝合作论坛一
15:30-16:00	茶歇			

时间	会议内容			
16:00-17:30	主题： 黄金资源节约与综合利用论坛	主题： 黄金矿业投资论坛二	主题： 黄金市场创新论坛二	主题： “一带一路”黄金珠宝合作论坛二
7月28日（星期日）上午分论坛				
09:00-10:30	主题： 黄金智能矿山论坛	主题： 找矿突破战略行动论坛一	主题： 黄金绿色金融论坛一	主题： 黄金珠宝产业发展新趋势论坛一
10:30-11:00	茶歇			
11:00-12:30	主题： 黄金深井采矿论坛	主题： 找矿突破战略行动论坛二	主题： 黄金绿色金融论坛二	主题： 黄金珠宝产业发展新趋势论坛二
12:30-13:30	自助午餐			
7月28日（星期日）下午全体大会				
14:00-15:30	黄金市场发展高峰论坛 金融机构、商业银行、黄金珠宝企业就黄金市场未来发展进行探讨			
15:30-16:00	茶歇			
16:00-17:30	黄金矿业巨头高峰论坛 国内外主要黄金矿业公司主要负责人就黄金矿业未来发展战略进行对话			
18:30-20:30	“黄金之夜”晚宴（凭邀请函）			

附件 2

2024 中国国际黄金大会赞助商回报

一、战略合作伙伴（赞助费 80 万元）

1. 以战略合作伙伴名义出现在相关宣传推广活动中
2. 大会主背景板放置“战略合作伙伴”单位标识
3. 大会宣传资料及广告中放置单位名称和标识
4. 大会会刊上放置单位名称和介绍
5. 大会资料袋内放置单位广告页
6. 优先安排相关专题论坛（1 场）
7. 大会期间优先安排重要会见
8. 免费提供特装展位 1 个（36 平方米）
9. 优先安排大会媒体采访
10. 会前提供参会嘉宾名单和项目信息
11. 赠送 15 个免费参会名额
12. 赠送“黄金之夜”包桌 1 个

二、首席赞助商（赞助费 60 万元）

1. 大会主背景板刊列“首席赞助商”单位标识
2. 大会宣传资料及广告中放置单位标识
3. 大会会刊上放置单位名称和介绍

4. 大会资料袋内放置单位广告页
5. 免费提供特装展位 1 个（36 平方米）
6. 优先安排大会发言机会
7. 优先安排大会媒体采访
8. 赠送 10 个免费参会名额
9. 赠送“黄金之夜”包桌 1 个

三、“黄金之夜”赞助商（赞助费 60 万元）

1. “黄金之夜”晚宴冠名
2. 大会宣传资料及广告中放置单位标识
3. 大会会刊上放置单位名称和介绍
4. 大会资料袋内放置单位广告页
5. 免费安排标准展位 1 个（9 平方米）
6. 优先安排论坛发言机会
7. 赠送 5 个免费参会名额
8. 赠送“黄金之夜”邀请函 5 张

四、联席赞助商（赞助费 30 万元）

1. 大会宣传资料及广告中放置单位标识
2. 大会会刊上放置单位名称和介绍
3. 大会资料袋内放置单位广告页
4. 免费安排标准展位 1 个（9 平方米）

5. 优先安排论坛发言机会
6. 赠送 5 个免费参会名额
7. 赠送“黄金之夜”邀请函 5 张

五、现场赞助商（赞助费 20 万元/项）

（推广项目：资料袋、胸卡、笔记本、签字笔、茶歇等）

1. 大会会刊上放置单位名称和介绍
2. 在相应的赞助区域放置单位标识
3. 优先安排论坛发言机会
4. 赠送 2 个免费参会名额
5. 赠送“黄金之夜”邀请函 2 张

附件 3

参会嘉宾/参展商报名表

公司信息

公司名称	中文			
	English			
公司地址			邮编	
联系人			职务	
电话			传真	
手机			邮箱	
网址			参加类别	<input type="checkbox"/> 参会 <input type="checkbox"/> 参展

行业类别

- 政府 协会及非政府组织 法律、会计、评估与咨询服务公司
 投资与金融服务（商业与投资银行，投资机构，商品与期货交易所，期货经纪商，以及基金、券商、信托等）
 矿权交易机构 矿业贸易公司 地质勘探机构 技术服务
 矿业开采及加工 精炼加工机构 机械设备 产品设计或加工
 科研机构（地质、科技及冶炼加工） 产品销售机构 教育及培训机构
 媒体出版商 其他_____

展位价格

展位	价格（人民币）	数量	展位号	面积	总价
6 平米	18,000 元				
9 平米	25,000 元				
36 平方米	100,000				

- 每个展位包含 2 个免费参会嘉宾名额；
- 标准展位包括：公司名称楣板、三面围板、1 张咨询桌、2 把椅子、2 盏射灯、1 个电源插座。
- 特装展位为光地费用，搭建费用另付。

参会嘉宾注册价格

	提前注册价格 (4月30日前)	全额注册价格 (5月1日后)	人数	总价
非会员企业	2300元	2500元		
黄金协会会员企业	1800元	2000元		

其他预定

- 发言优惠价格人民币 50,000 元
- 黄金之夜晚宴 550 元/人，合计____张

参会人员信息

姓名	职务	电话	手机	邮箱

其他事项

1. 展位及发言报名截止时间：2024年6月30日。
2. 参会嘉宾服务包含：参加会议/论坛、参会资料、会议期间午餐、茶歇。
3. 如有更多参会代表，可以复制本表。请务必保证联系方式的正确性，以便随时通知参会代表最新消息。
4. 展位不得转租或分租给其他单位，一经发现，组委会有权关闭展位，并不退还任何费用。
5. 参会人员请将该报名表发送电子邮件至 1983708510@qq.com、3258734690@qq.com；参展及赞助报名请将该报名表发送电子邮件至 wangrenzhi1349@163.com。