

全国黄金行业 工作交流

2024 第 3 期

(总第 87 期)

中国黄金协会

2024 年 3 月 13 日

【本期目录】

- ◎大尹格庄超大型金矿床成矿规律研究与找矿取得重大突破
- ◎中国黄金集团在金色淬炼中持续增强核心竞争力
- ◎三山岛金矿夯实固本守底线 安全责任勇担当
- ◎深圳百泰集团坚持守正创新 推动企业高质量发展

大尹格庄超大型金矿床成矿规律研究与找矿 取得重大突破

胶东是我国最大的金矿集区，其 80% 以上的探明金资源量集中分布于胶西北三山岛、焦家和招平等 3 条成矿带上。然而，招平成矿带最深勘查深度和探明金矿床规模明显小于其他 2 条成矿带，深部找矿前景仍不明朗。大尹格庄金矿床位于招平断裂成矿带中段，该矿床发现于 20 世纪 70 年代，矿山于 20 世纪 90 年代初建成投产，经过 30 余年开发，后备资源严重不足，亟需开展增储工作。

为此，山东省地质矿产勘查开发局第六地质大队等单位联合开展了《招平断裂带中段大尹格庄超大型金矿床成矿规律研究与找矿重大突破》项目，该项目集成了以往勘查成果，提出大尹格庄超大型金矿床新认识，分析认为尹格庄矿区、尹格庄深部、后仓矿区与焦格庄矿区主要矿体实际为同一矿体沿走向和倾向的尖灭再现，共同构成走向长约 3km，倾向长约 6km 的超大型金矿床；该项目厘清了矿体产出规律，解决了什么位置有利于成矿的问题，厘清招平断裂带是诸多控矿因素中最主要的控矿因素，控矿断裂表面坡度变化较大的区域有利于金成矿，而坡度陡-缓转折的较缓部位易形成厚度大、品位高的矿化富集区；该项目创新了分段富集定位找矿新方法，解决了到哪里找矿的问题，大尹格

庄金矿体沿倾伏方向均表现为分段富集规律，预测深部有利找矿靶区 2 处；该项目厘定了成矿深度及隆升剥蚀程度，解决了深部有多大找矿空间的问题，根据流体包裹体研究计算，并结合勘查现状认为矿区深部尚有 2.0~2.5 km 找矿空间，找矿潜力巨大。

该技术成果已在招平断裂带中段大尹格庄矿区找矿勘查中进行应用，实现了找矿重大突破，探获了招平断裂带中段规模最大资源量超百吨的唯一一例超大型金矿床。该项目成果丰富了胶东地区金成矿理论、成矿规律及找矿预测的研究成果，在推动胶东地区金矿勘查过程中起到了重要指导作用，为“新一轮找矿突破战略行动”提供了典型示范，经济、社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该成果达到国际领先水平。

中国黄金集团在金色淬炼中持续增强核心竞争力

历史见证壮阔的行程，时间镌刻坚实的步伐。近年来，中国黄金集团有限公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述为根本遵循，围绕建设成为具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团的宏伟蓝图，锚定目标真抓实干，顶压前行攻坚克难，经济效益大幅增长，发展质量显著提升，改革创新成果丰硕，风险防控持续发力，党的建设质量和水平显著提高，核心功能不断增强、核心竞争力持续提升，科技创新、产业控制、安全支撑作用得到有效发挥，实现发展质量和效益的稳步增长。

一组数据直观反映了中国黄金集团近四年高质量发展的显著成效——累计实现营业收入 4800 多亿元，利润总额 160 多亿元，净利润 110 多亿元，资产证券化比率提高到 74%。连续四年创造集团组建以来最好经营业绩，资金、资产、经营质量显著提升。

这份成绩单，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的成果。数字的背后，也是中国黄金集团爬坡过坎、坚定向前的奋进身影，是中国黄金集团在由大到强道路上迈出的铿锵步伐、走出的时代鼓点。

一、科技创新：以新质生产力迸发高质量发展新动能

习近平总书记深刻指出：“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。”

纵观中国黄金集团市场化改革发展的历程，科技这个第一生产力，发挥了显著作用。尤其是近年来，中国黄金集团党委以前所未有的远见和决心，大力推进创新驱动发展战略，科技创新以前所未有的速度蓬勃发展，留下了一串串闪亮的足迹。

中国黄金集团把“打造黄金行业原创技术策源地”列为科技创新的头号工程，确定6大方向20个策源地攻关项目，部分项目已取得显著成效，引领产业链上下游企业共同转型升级，推进我国黄金产业的现代化建设。加强科技人才挖掘培养，大力推行“揭榜挂帅”“赛马制”“联合研发”等科研项目28项，为广大青年科技人员搭建良好平台；探索建立地质人才引进、培养、选拔、使用新模式，启用位于北京顺义的中金科创基地和人才公寓，建成中国黄金“人才高地”和“首都科研飞地”；积极引进院士、设计大师、知名技术专家等高端科技人才，为科技创新工作指方向、划重点；主动与中南大学、东北大学等业界知名高校和科研院所深度合作，聚焦重点成矿区带开展制约找矿关键地质科学问题和“卡脖子”勘查技术难题科研攻关，充分借用“他山之石”，打通基础研究和成果应用创新链上下游环节，激活创新“源头活水”。

通过不断强化和构建科技创新的四梁八柱，中国黄金集团持续从顶层设计、制度建设、平台搭建、项目管理、人才培养、研发投入、考核激励等方面加大改革力度，更加富有激情和活力的科技创新局面已然形成，创新产出能力稳步提升，逐步掌握科技创新主动权，更加广阔和包容的科技创新舞台拉开序幕。

西藏华泰龙深地项目刷新了世界屋脊第一深钻纪录，莱州汇金千米深井建设项目创造了亚洲竖井一次性掘砌成井的最深纪录，内蒙古矿业公司不断开创安全、高效、绿色和可持续发展的智慧化矿山发展新模式，中原冶炼厂首次开发金铜冶炼固废资源综合利用新工艺……

哪些科技难题制约发展，中国黄金集团科技创新的着力点、主攻点就在哪里，薄矿脉高效开采工艺取得突破，尾渣处置及综合利用技术正在推广，《双碳行动方案》和系列技术研发为行业“双碳”目标达成作出表率。聚焦国家重大战略需求和产业发展瓶颈，围绕“延链补链强链建链”加大科技创新工作力度，近年来，中国黄金集团开展科研项目 500 余项，共获得省部级以上（含行业协会）科技奖励 130 余项、授权专利 1000 余项、授权软件著作权 60 余项、制修订标准获颁布 40 余项，较“十三五”科技奖励数量提升 10%以上，授权专利数量增长 23%，高质量专利增长 18%，创新驱动发展能力持续提升。加大对战略性新兴产业和未来产业的布局是中央企业产业升级的必要途径。中国黄金集团

始终瞄准世界科技前沿，将战略性新兴产业作为科技创新的重要方向。目前，光伏高端银粉技术已完成扩试，具备产业化条件；燃料电池催化剂技术处于试验研究阶段，整体水平处于国内前部研发梯队；在三门峡打造的培育钻石等超硬材料研发与生产基地，正在着力推动培育钻石产业补链、强链，进一步提升产业链韧性与价值创造能力。

如今，中国黄金集团开放创新体系初现活力，协同创新成果逐步显现，共同培养人才、共建科技创新中心、共建全国重点实验室、共建行业智库、共建创新联合体、共同申报国家科技项目、共同开展关键核心技术攻关等取得显著进展。

今天的中国黄金集团，到处都是活跃的创造，到处都是日新月异的进步。中国黄金集团将继续担负起创新主体作用，充分发挥自身创新实力和产业引领作用，为黄金行业的高水平科技自立自强、加快形成新质生产力贡献“国家队”力量。

二、产业控制：以深化改革充盈高质量发展新活力

新发展格局以现代化产业体系为基础，要打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

中国黄金集团作为我国黄金行业唯一一家中央企业，拥有完整的上下游产业链，是集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的大型综合性黄金产业集团。在建设现代化产业体系中，具有天然改革创新

基因的中国黄金集团，一直将深化改革作为激活高质量发展的有效途径和重要抓手。近年来，中国黄金集团全面发力、多点突破、纵深推进企业改革，用改革之手打造的体制机制引擎，迸发出高质量发展的强大活力。

把推进国企改革三年行动作为重大政治责任，围绕健全现代企业制度，中国黄金集团全面完成管理关系调整，赋予业务板块、省公司新的职能定位，陆续组建地质勘查、资源孵化、区域管控、资产处置、人才培养等功能平台，搭建了定位更加清晰、布局更加合理、运转更加顺畅的管控体系。

为更好发挥全产业链优势，中国黄金集团大力推动中金珠宝、中金辐照成功上市，进一步擦亮了中国黄金的金字招牌。中金贸易南迁上海，推进构建全集团统一的“金铜购销平台”，打造了矿产品增值服务平台和千亿集中销售市场，四年累计实现利润近5亿元。机场产业园、上海公司大楼等近20万平方米闲置资产成功盘活，首都新坐标、黄浦江边璀璨新明珠熠熠生辉。中金建设回归主业，重点矿山项目建设成效显现。大力处置低效无效资产，赋予资产公司资产处置平台功能，发挥其金融风险“防火墙”的独特功能。

为切实抓好服务构建新发展格局战略任务，充分发挥中央企业引领示范和带动作用，中国黄金集团不断推动与辽宁、安徽、广东、湖北、湖南等地方政府、企事业单位、重点高校战略合作，

加快互联网、大数据、人工智能等现代信息技术同传统矿业深度融合，加速数字化矿山、智慧化车间建设，推动产业布局优化、结构调整和产学研深度融合。在共建“一带一路”国家，坚持参与全球黄金产业链重塑，输出理念和技术，努力打造世界级民族品牌，实现了多方共赢。

2024年是国有企业改革深化提升行动全面推进、承上启下的关键之年，中国黄金集团将更加注重提升增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比、品牌价值等五个方面价值，着力增强战略性矿产资源支撑托底能力，着力增强落实国家重大战略部署维护国家资源安全能力，更好服务经济社会发展大局。

三、资源支撑：以资源安全保障跑出高质量发展新速度

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视资源安全工作，将保障国家资源安全作为推进中国式现代化的重大战略任务，提出了一系列新理念新观点新要求，这为新时代资源安全保障指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。

近年来，中国黄金集团深入学习贯彻习近平总书记给山东地矿第六地质大队重要回信精神，时刻牢记能源资源安全“国之大者”，在我国及“一带一路”重要成矿带规划了25个黄金及有色金属生产基地，矿产金、矿山铜、冶炼金、电解铜产量连续多年名列前茅，金、铜、钼保有资源量位居行业前列，为国内战略

性矿产资源保障托底、保供稳链作出了重要贡献。积极主动融入新一轮战略性矿产国内找矿行动，中国黄金集团 22 家矿山纳入国家找矿“一张图”。同时，加强与自然资源部中国地调局等有关部委、地勘单位沟通协作，设立专项资金、组织专门队伍开展探矿、找矿工作，加大基础地质调查、地质勘查特别是精查力度，聚焦国内金、铜重要成矿带，建设一批战略性矿产资源储备地，新增大量金铜资源储备；大力推动现有企业深部和周边地质探矿，矿业权拓展取得积极成效，资源可持续利用能力显著提升。

为进一步深化资源持续发现能力，握指成拳，打造合力，2022 年，中国黄金集团聚合内部地质勘查力量，成立专业地质勘探队伍——中金地质，作为全新的集团直属地质勘查单位，立足国内加大矿产勘查开发力度，在国内国际双循环中提升金铜等战略性矿产安全保障能力和控制力。

中国黄金集团积极融入东北全面振兴，围绕周边、聚焦深部不断加大地质找矿和矿业权拓展力度，辽宁大东沟大型金矿项目正式完成签约落地；山东纱岭金矿项目四条竖井井筒掘砌工程圆满收官，全面进入平巷开拓施工阶段；中原矿业夜长坪钼矿项目通过地质探矿会战，高效完成外围探矿工作，全面进入基建阶段；吉尔吉斯斯坦布丘克金矿项目克服重重困难，顺利实现复工；俄罗斯阳光项目资源储量备案报告获得俄联邦批复，项目开发建设迈入新阶段。

中国黄金集团牢记央企姓党、国企为国，紧紧围绕党和国家工作大局找准政治定位和战略方位，全面对接国家重大发展战略，全力当好服务国家战略、履行社会责任的模范先锋，努力在保障国家资源安全赛道上跑出了黄金速度。

四、强根铸魂：以高质量党建点燃高质量发展新引擎

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

近年来，中国黄金集团坚决以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述统领各项工作，以坚持党的领导和加强党的建设为目标，推动高质量发展态势、干部职工队伍精神面貌、党建工作成效发生根本性变化，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

夯实筑牢党建基础，深化强化理论武装。中国黄金集团始终把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神作为头等大事，采用与中央党史和文献研究院联学共建，邀请曲青山院长作学习辅导等方式，深化了对创新理论的理解把握，连续三年在中央党校北校区举办专题培训班，进一步推动“关键少数”与党中央要求对标对表、让党的创新理论入脑入心。

大力推进“党建+”模式，坚持把业务工作难点作为党建工作重点。中国黄金集团把党的领导、党的建设全方位融入国企改革三年行动、提质增效专项行动，融入资源并购、科技创新、人

才培养、风险防范全过程，持续推动党建工作与生产经营目标衔接、过程融合、落实同步。

切实增强管党治党政治责任，健全全面从严治党体系。以严的基调强化正风肃纪，加强对“一把手”的监督，锲而不舍落实中央八项规定精神，抓住“关键少数”以上率下，持续深化纠治“四风”。加强重点领域专项整治，坚决整治权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败，持续开展靠企吃企专项整治，加大跨国（境）腐败治理力度，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

在党建工作的引领下，中国黄金集团各级党组织、广大党员干部和职工群众，以“马上就办、真抓实干”的作风，撸起袖子加油干、一张蓝图绘到底，企业价值得到全方位彰显，用团结奋斗开创了黄金事业发展的新局面。在中国黄金集团，每一名党员都成为一面鲜红的旗帜，每一个党支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。

浪高更逐潮头立，振翼高飞正当时。从胶东半岛到雪域高原，从茫茫草原到深山峻岭，从千米井下到现代都市，从海外基地到七尺柜台，不忘初心、牢记使命的中国黄金集团在机遇与挑战并存的新时代，正在铆足干劲加油干，积势蓄能勇向前，向着打造具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团阔步迈进。

三山岛金矿夯实固本守底线 安全责任勇担当

2023年，山东黄金矿业（莱州）有限公司三山岛金矿始终坚持敬畏生命不辱使命，敬畏规章只争朝夕，敬畏职责不负韶华，始终把安全生产摆在“重于一切、先于一切、高于一切、压倒一切”的位置，从严从细抓好教育培训、资产投入、基础管理、专项整治、监督检查、奖惩考核等，在安全环保监管日趋严苛的新形势下，顶住了压力、扛起了责任、干出了成绩，在绿色矿山建设的道路上步伐越来越坚定，推进了降碳、减污、扩绿、增长，绿色成为高质量发展的鲜明底色。

一、安全为首 落实为要 筑牢防线一丝不苟

“千辛苦，万辛苦，不抓安全白辛苦。”为了进一步加强安全生产管理，提高安全生产管控水平，三山岛金矿在过去一年来，坚持“人民至上、生命至上”的理念，压责任、强监管、补短板、堵漏洞、防风险、保安全，持续深化矿山安全日常监管，加大隐患排查和治理力度，狠抓制度落实和薄弱环节，全面落实安全生产工作责任。

制度既管长远、又管根本。三山岛金矿紧抓制度约束这根“缰绳”，在坚持执行已有各项制度的基础上，始终坚持问题导向，边实践边总结、边总结边完善，立足实际梳理汇总、细化完善各项制度，形成用制度管人管事的运行机制。矿安全生产部通过对

上和下的配套、前和后的互补、左和右的衔接，修订完善和建立健全了一系列制度，构建起了内容科学、程序严谨、操作性强的从严管理的制度体系，为企业安全管理有序提升提供了强有力的制度保障。全年累计修订新增安全生产制度 60 余项，制度建设更加完备；以安全总监为首，建立安全综合监管体系，配齐配强安全管理队伍。在此基础上，安全生产部积极探索安全管理创新，结合矿山内部管理制度和考核标准，在原有管控清单的基础上增加考核相关内容和员工安全承诺书，进一步明确违章考核标准和管理要求，最终固化形成标准化、手册化的“一岗一册”文件，累计完成 23 个单位 171 个操作岗位、398 个管理岗位的“一岗一册”编制工作。

二、突出实效 注重培训 提升能力强素质

企业凝聚力、向心力不断增强，员工获得感、幸福感、安全感更加充实，企业知名度、美誉度持续提高。三山岛金矿以安全教育培训为基础，规范岗位安全培训考试，通过开展矿级、车间（部室）级、班组级安全培训，将安全教育培训落实到位，只有经过学习、考试合格后的员工才能正式进入岗位工作，有效提高员工的安全意识。各单位通过师带徒、老带新，结合工作实际，对班组长、安全员开展专业培训，真正做到“干什么、学什么，缺什么、补什么”；同时，围绕安全生产双重预防体系建设工作标准，进一步提升员工风险辨识、排查及实际操作技能水平，切

实提高了员工队伍安全技能水平和业务素质，形成“学技术、比技能”的良好氛围。

按照年度教育培训计划，通过现场授课、多媒体直播、云课堂等多种方式组织完成全员安全教育培训 45 批次、8.3 万人次，组织新入职及外来人员 256 批次、4200 人次参加入矿培训，强化全员安全生产知识和有效防范安全风险能力，将安全落实到岗位之中。在盯紧现场安全管理上，积极开展各类专项安全检查和不定期突击检查，全年组织各类大小检查 142 余次，累计查处整改问题隐患 1 万余项。与上年同期相比，发现问题隐患数量同比增长 114.0%，罚款金额同比增长 107.6%。问题数量和罚款增加的主要原因在于开展安全生产竞赛反三违的正向激励及安全管理人员履职评价的督促，为“员工查隐患、矿山给奖励”增强了本岗位安全责任心，激发和带动全体员工主动参与安全管理的积极性，切实提高现场安全管理水平，起到花小钱换大平安的实际效果。

三、警钟长鸣 常抓不懈 严守安全生产“责任线”

安全是发展的基石、是致远的前提，安全生产是企业高质量发展的生命线。以安全为指引，各分矿、车间和部室通过开展班组讨论共话安全、群监员安全检查等形式多样的安全生产活动，引导全员牢固树立安全发展理念，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，为安全生产营造良好氛围。三山岛金矿规定并细化了安全风

险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制要求，筑牢防范生产安全事故的两道防火墙，把风险管控好，不让风险管控措施出现隐患；对风险管控措施出现的隐患及时发现及时治理，实现把风险控制隐患形成之前、把隐患消灭在事故之前。

在全面推行安全网格化管理上，进一步压实安全管理责任，结合月份生产作业计划，编制并下发各作业地点安全网格化管理责任人通知，全面压实各级管理人员安全生产“一岗双责”，从技术服务、生产组织、安全监管等方面，切实做好各自分管区域的安全文明生产标准化治理及保持工作。在强化顶帮全支护监管上，实现率与工程质量同步提升，严格执行采掘工程顶帮全支护至迎头工作要求，在日常监管、月度安全大检查过程中，按照网格化管理要求对施工单位、属地管理单位主要负责人、分管负责人、安全总监、监管单位主要负责人、分管负责人、网格化管理人员进行了追责问责。对各单位全支护率完成情况进行了考核，累计罚款 6.4 万元，奖励 4.5 万元。

去年初，矿部与各单位主要负责人分别签订安全生产目标责任书，确保安全目标责任的分解、细化，促使安全生产人人有责的安全原则落到实处，真正实现全员管理，做到“横向到边，纵向到底”，全年生产安全事故为零。

四、主体责任 自主保安 安全管理更加精细化

精细化管理重在细节，难在落实的过程。为了强化过程管理，

实现动态达标，西山分矿、新立分矿构建了验收员、班组长、跟班专职安全员等三级精细化管理体系，以安全生产标准化为根本，从作业标准流程、施工程序、施工质量、主体责任自主保安控制等严排查，对低标准作业“零容忍”，一旦发现问题严格考核。实行生产现场走动式管理，要求各工段管理人员人手一把尺、手握一张表，以“安全生产标准化不达标同样是安全隐患”的原则，做到“查工程质量、查设备管理、查现场标准状态”三个必查，确保过程执行达标。

三山岛金矿在配齐安全专管人员的基础上，以提升素质为抓手，从能力和责任心两个方面强化安全专管队伍建设，着力解决安全管理“宽、松、软”的问题。每月从下井次数、隐患排查数量、单位自主评价等8个维度进行考评，全矿排名通报，奖优罚劣，激发了专职安全管理人员提高自我安全管理水平、重视现场安全质量管理、改进安全工作作风的工作热情；先后开展了“无设计、不按设计施工”专项督导行动、持证上岗专项督导行动、爆破作业专项安全督查行动、安全标志专项督查行动、电气焊作业专项督查行动，以推动关键问题的高效解决；推进智慧安全二期项目建设，完善了人员入职管理、失信人员管理、应急信息管理、晨会监管、隐患闭环管理等功能，形成标准化、规范化的“一人一档”电子档案；以隐患管理为载体，建立作业地点、隐患描述、专业考核3个数据库，辅以手机App排查模块开发，全面提

升现场隐患排查效率；推进“三违”曝光台建设，通过智慧安全综合管控平台直接抓取各层级管理人员查处的违章信息，在井口休息室、候罐区等人员通行密集区域安装显示屏，滚动播放人员违章地点、行为、次数、处罚情况等信息。在此基础上针对多次违章、严重违章的人员进行重点曝光，增加违章人员照片、违章现场照片等信息，进一步提升曝光警示力度，形成一人违章、众人警示的良好局面。

安全生产工作只有起点，没有终点。三山岛金矿通过开展“日周月”隐患排查活动及安全专项检查行动，进一步强化了全员安全意识，进一步落实了生产经营单位主体责任有效提升，进一步树牢了安全发展理念，进一步提升了全员安全素质，进一步夯实了企业安全生产根基，正是有了这“五个进一步”，保障了安全生产平稳，让高质量发展的步伐更加铿锵有力。

夯实固本守底线，安全责任勇担当，三山岛金矿真正的底气凭的是严格的安全精细化管理，靠的是自身勇于担当的实力，以命运共同体姿态大力实施“安全强企”战略，以零容忍高压管理筑牢发展根基。

深圳百泰集团坚持守正创新 推动企业高质量发展

深圳作为中国黄金珠宝产业的核心聚集地，是行业的风向标和晴雨表，而深圳百泰投资控股集团有限公司(以下简称“百泰”)则是深圳黄金珠宝首饰产业高质量发展的重要亮点。

百泰历来以“精工”“匠心”广为称道，从工艺技术、创意设计、产品美学呈现、品牌提升等多个维度扎实提升产品附加值。为传承黄金珠宝文化，助力行业革新发展，百泰集团在业内率先提出“文化黄金”“时尚黄金”等产品理念。成立“研发设计中心”，持续不断地以原创设计增加产品附加值，为黄金首饰行业创造了诸如“天赐鸿福”系列原创 IP、“良渚文化”系列原创 IP、“精致东方”古法原创 IP 等丰富多彩且具有强大生命力的经典产品，且以名学、名院、名师为依托，促进设计创新所需的各种生产要素的有效组合，提升产品设计力。

在行业奋斗了 40 多年百泰创始人周桃林说：“植根文化内核，坚持工艺与设计创新，认认真真做好产品，黄金之路才能越走越宽、越走越远。”他认为，产品是与消费者建立链接的纽带，是“第一等”的重要。而创新是解决一切产品难题的总钥匙，需要有公司顶层设计的战略思维与文化体系的支撑，不断自我革新，自我升级，才能在激烈的市场中取得竞争优势。

一、创新缔造百花齐放 金饰市场持续向好

2023年上半年，为了更精准、全面了解客户所需和市场新变化，探索产品创新升级新路径，周桃林带领设计研发团队赴河南、安徽、陕西、浙江、北京、上海、天津等4省19市，走访客户，开展市场调研。

“在走访调研过程中，看到高附加值的黄金饰品被越来越多人喜爱，越来越多的年轻人喜欢戴黄金首饰，我特别开心，一下子就看到了黄金首饰消费的美好未来。”这个曾被多家媒体称之为“为黄金而生的企业家”，当看到新生代消费者成为黄金首饰的主力消费群体时，发自内心地高兴。他认为，这是近年来黄金珠宝首饰行业在技术工艺、产品设计和新材料等方面不断创新、厚积薄发的“喜”果。

当前我国金饰产业链的创新活力正在不断迸发，产业链上下游百花齐放。尤其是以古法金、硬足金为代表的创新品类，在世界黄金协会的大力推广及行业从业者的共同努力之下，不仅成功打开了年轻一代的消费市场，而且为行业带来了实质性的增长。

当越来越多的消费者开始追捧黄金时，就意味着上游生产商真正的压力来临。满足消费群体的年轻化、品质化、个性化的产品需求，从来不是一个简单的课题。但在周桃林看来，百泰早在2006年就开始布局，到如今，经过多年的市场淬炼，早已沉淀出了一套科学成熟的产品开发体系。

2006年，百泰率先在行业提出“文化黄金 时尚黄金”理念，

立足独特的和合基因文化，坚持用品牌的思维做产品，不断寻觅传统文化与现代时尚的融合之路，从文化、工艺及设计美学上进行创意创新，挖掘黄金文化，讲好中国故事。

如今，百泰已经锻造出了经过市场考验的、以福文化 IP-天赐鸿福、婚嫁 IP--贵气天成等为代表的五和产品体系，建立了面向不同消费人群的产品矩阵，用有温度、有情感、有文化的产品与消费者建立沟通，打造了具有独特文化辨识度的好产品，也进一步强化了品牌的知名度与竞争力。

“这也是百泰稳扎稳打，数十年如一日坚守创新所结出的‘喜’果，是市场对我们的认可，也证明了我们坚守创新的正确性。”周桃林说，产品创新必须要从公司战略高度搭建自己独特的文化体系，只有在此基础上的文化传承创新，佐以工艺设计创新，才是一种有根基、有内涵、有生命力的创新，才能谈及产品的个性、独立性与价值，满足人们对美好生活的多元化、个性化的需求与向往。

二、产品同质化严重 行业亟须差异化创新

高兴之外，周桃林也表示出了他的遗憾。走访调研中，他发现，市场上的创新产品仍然不够丰富，同质化比较严重，特别是仿冒抄袭不断，在一定程度上阻滞了黄金珠宝首饰行业高质量发展的步伐。

2006 年以来特别是近几年来，一方面，百泰通过积极维权，

为行业公正、健康、充满创造力的行业生态环境鼓与呼；另一方面，始终通过实地调研走访市场，了解客户所在市场区域的审美与消费偏好，开展产品的差异化创新，在不断的市场试错中沉淀出了一套自己的产品开发体系——“541”的产品开发结构及“新轻精”产品设计方向。这不仅在满足市场与引领市场之间找到了平衡，而且成为了百泰产品持续创新与引领的底层逻辑。

“基于此，百泰以打造黄金珠宝高品质产品为目标，在传承精湛工艺的基础上，从设计、工艺与文化等多个维度创新，打造了众多在终端市场具有生命力、影响力以及核心竞争力的好产品，也实实在在为客户创造了价值。”周桃林说，2018年，天赐鸿福IP打破行业“同质化”，基于普世追求的福文化，率先将祈福文化元素以独特的视觉表现用于金饰设计，以标准性、多样化、体系化的产品矩阵赢得市场的喜爱。该IP产品上市6年来，获得了持续不断的市场关注与销售佳绩。

今年，百泰再次开拓创新，深挖中国传统文化，研发出了《天赐鸿福·九龙护福》文化臻品，汲取九个时代的龙文化精粹，用匠心巧思演绎龙的精神传承与祥瑞祝福。并传承中国吉祥纹样与云锦非遗技艺，创新推出“云锦金”系列新品，将黄金金属的坚硬与织锦的柔软完美结合，让产品拥有了如锦缎般的温润质感，打出了差异化的创新价值。

三、“文化+时尚”赋能产品 持续创新才有未来

“现代人越来越注重生活的品质感。对于首饰，更在意设计感、情感价值以及场景搭配。未来百泰要做的是，基于这些市场需求洞察，用品牌化的思维，沿着“文化黄金 时尚黄金”的方向，用不断创新的文化与工艺赋能，让首饰拥有更多元、更时尚、更独特的表达，做出价值感，这是百泰会坚持做下去的长效之选。”周桃林说，面向 2024，虽然有很多的不确定性，但他充满了信心。黄金文化全世界认同，黄金也得到越来越多年轻人的喜欢，有很大的创新创意空间。

同时，周桃林也希望与行业同仁共勉，共同构建一个“人人致力于创新 人人尊重知识产权”的公正、健康、充满创造力的行业生态环境，为消费者创造更多更好的原创精工作品，通过持续的产品和工艺创新，以及文化赋能和品牌营销，黄金珠宝行业能够突破同质化竞争的藩篱，注入新的发展动力，迎来真正的高质量发展。